

**Universitatea Politehnica din București**  
**Facultatea de Inginerie in Limbi Străine**  
**Departamentul de Inginerie in Limbi Străine**  
**Informații concurs post nr. 25, Șef de lucrări pe perioadă nedeterminată**

<b>Universitate/ Facultate/ Departament</b>	Universitatea Politehnica din Bucuresti Facultatea de Inginerie in Limbi Străine Departamentul de Inginerie in Limbi Străine
<b>Poziția în statul de funcții</b>	25
<b>Funcție</b>	<b>Șef de lucrări</b>
<b>Disciplinele din planul de învățământ</b>	<i>Investition und Finanzierung (curs); Buchführung (curs); Wirtschafts- und Finanzpolitik (curs); Bilanzierung (curs); Nachhaltiges Industriegütermarketing (proiect) Nachhaltiges Personalmanagement (proiect)</i>
<b>Domeniu științific</b>	Inginerie și Management
<b>Descriere post</b>	<b>Activități specifice postului:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Îndeplinirea normei universitare conform art. 287 din Legea nr. 1/2011. - Norma didactică minimă săptămânală - 10 ore convenționale, dintre care cel puțin două ore convenționale de activități de predare;</li> <li>- Ocuparea acestui post necesită studii de specialitate în domeniul de referință și implică îndeplinirea criteriilor din Metodologia organizării și desfășurării concursurilor pentru ocuparea posturilor didactice în UPB) si a legii 1/2011 cu modificările si adăugirile ulterioare.</li> <li>- Titularul postului este subordonat direct Directorului DILS si asigură aplicarea conținutului fișelor disciplinelor prin cursuri și proiecte, precum și alte materiale didactice necesare învățământului și cercetării științifice; pregătește și conduce cursuri și proiecte la disciplinele la care este desemnat, în conformitate cu planurile de învățământ aprobate; îndrumă pregătirea universitară a studenților.</li> </ul>
<b>Atributiile/activitățile aferente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desfășoară activități de cercetare științifică în sprijinul activității de învățământ, concretizate în cărți, studii și articole publicate în reviste de specialitate sau in volumele conferințelor internaționale si naționale;</li> <li>- Participă cu lucrări proprii și referate la sesiunile de comunicări științifice, conferințe naționale și internaționale;</li> <li>- Se preocupă de perfecționarea și modernizarea tehnologiilor didactice folosite în procesul de învățământ;</li> <li>- Participă la proiecte de cercetare în cadrul competițiilor naționale și internaționale de obținere de fonduri pentru a sprijini cercetarea științifică din UPB.</li> </ul>
<b>Salariul minim de încadrare</b>	- în conformitate cu prevederile din Legea-cadru nr. 153 din 28 iunie 2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice.
<b>Înscrierea la concurs</b>	24.11.2022 – 23.12.2022 și 09.01.2023 - 10.01.2023
<b>Data susținerii probelor Locul susținerii</b>	<b>Probele de concurs:</b> PROBA I: 31.01.2023 / 10:00 / CJ104 PROBA II: 31.01.2023 / 11:00 / CJ104
<b>Comunicare a rezultatelor</b>	31.01.2023
<b>Perioadă de contestații</b>	03.02.2023 – 07.02.2023 Exclusiv pentru nerespectarea procedurilor legale de concurs

Tematica probelor de concurs

## DISCIPLINELE

### **1. Investition und Finanzierung**

#### **Tematică:**

- Der Kreislauf des Geldes in der Welt
- Kurzfristige Finanzierung und Kreditvergabe;
- Mittelfristige Finanzierung und Kreditvergabe;
- Langfristige Finanzierung und Kreditvergabe;
- Besondere Finanzierungsarten;
- Kapitalmarktfinanzierung.

#### **Bibliografie**

- S. Mishkin, *Economics of Money, Banking and Financial Markets*, PEARSON Education Limited, 2018.
- Jeff Madura, Roland Fox, *International Financial Management*, Cengage Learning, London, 2007.
- Paul Krugman, Maurice Obstfeld, Marc Melitz *International Economics. Theory and Policy*, Pearson, New York, 2018.

### **2. Buchführung**

#### **Tematică:**

- Benutzer der Finanzbuchhaltungssprache;
- Die Bedeutung der Gewinn- und Verlustrechnung im Geschäft;
- Die Bilanz im Geschäft;
- Die Cashflow im Geschäft;
- Finanzierung des Unternehmens.

#### **Bibliografie:**

- Jörg Wöltje, *Buchführung Schritt für Schritt: Arbeitsbuch*, UVK Verlag, München, 2021.
- Tinca Celnicu, *O pereche de pantofi. Finanțele și contabilitatea afacerii*, Editura Publica, Bucuresti, 2016
- Costel Istrate, *Contabilitatea nu-i doar pentru contabili*, Editura Evrika Publishing, București, 2021

### **3. Wirtschafts- und Finanzpolitik**

#### **Tematică:**

- Allgemeiner Rahmen der europäischen Politik;
- Gemeinsame Agrarpolitik;
- Regionalpolitik;
- Europäische Unternehmenspolitik (Unternehmertum und KMU).

#### **Bibliografie:**

- Susanne Lütz, Tobias Leeg, Daniel Otto, Vincent Woyames Dreher, *The European Union as a Global Actor. Trade, Finance and Climate Policy*, Springer, 2021.
- Sylvain Kahn, *Geopolitica Uniunii Europene*, Editura Cartier, Chisinau, 2007.
- [https://ec.europa.eu/info/about-european-commission/what-european-commission-does/law/areas-eu-action\\_de](https://ec.europa.eu/info/about-european-commission/what-european-commission-does/law/areas-eu-action_de)
- [https://ec.europa.eu/info/topics/regional-policy\\_de](https://ec.europa.eu/info/topics/regional-policy_de)
- [https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy\\_de](https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy_de)

### **4. Bilanzierung**

#### **Tematică:**

*Bilanzierung (aktiva und passiva)*  
*Aktiva (Anlagevermögen und Umlaufvermögen)*  
*Pasiv (Eigenkapital, Rückstellungen, Verbindlichkeiten,*  
*Rechnungsabgrenzungsposten, Weitere Posten)*  
*Finanzmanager und bilanzanalyse*

#### **Bibliografie:**

- Jörg Wöltje, *Buchführung Schritt für Schritt: Arbeitsbuch*, UVK Verlag,

München, 2021.  
- Tinca Celnicu, *O pereche de pantofi. Finanțele și contabilitatea afacerii*, Editura Publica, Bucuresti, 2016  
- Costel Istrate, *Contabilitatea nu-i doar pentru contabili*, Editura Evrika Publishing, București, 2021

### **5.Nachhaltiges Industriegütermarketing (proiect)**

#### **Tematica:**

- Unterschied zwischen Konsumgütern und Industriegütern
- Annäherung an das Industrieprodukt aus der Marketingperspektive
- Die Funktionen des Industrieprodukts
- Werbestrategien für Industrieprodukte
- Eigenschaften eines Produkts (Produkteigenschaften, Qualität und Design)
- Name, Marke und Lebensdauer des Produkts

#### **Bibliografie:**

- Jürgen Schwill, Nachhaltigkeitsmarketing, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2022.
- Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan, Marketing 5.0: Technology for Humanity, John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, 2021.
- Backhaus, K., Voeth, M. (2014): Industriegütermarketing, 10. Aufl., Vahlen München.
- Welge, M.K.; Al-Laham, A. (2012): Strategisches Management, 6. Aufl., Wiesbaden.
- Porter, M. E. (2014): Wettbewerbsvorteile. Spitzenleistungen erreichen und behaupten, 8. Aufl., Campus Verlag, Frankfurt .

### **6.Nachhaltiges Personalmanagement (proiect)**

#### **Tematică:**

- Personalmanagement
- Merkmale der Nachhaltigkeit im Personalmanagement:
  - (1) Personalplanung;
  - (2) Personalentwicklung;
  - (3) Personalkommunikation;
  - (4) Personalbeschaffung;
  - (5) Personaleinsatz und -organisation;
  - (6) Personalcontrolling.

#### **Bibliografie:**

- Uta Kirschten, Nachhaltiges Personalmanagement. Aktuelle Konzepte, Innovationen und Unternehmensentwicklung, UVK Verlag, 2017.
- Shishira Srinivasa, Green HRM - A Run-Through of Different Approaches, Notion Press, 2021.
- Gmür/Thommen(2006): Human Resource Management – Strategien und Instrumente für Führungskräfte und das Personalmanagement, Versus Verlag, Zürich 2006.
- Fallstudien, 4. Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden 1997, S. 387-740.
- Secretan L. (2007), Ganz oder gar nicht!, J. Kamphausen Verlag & Distribution GmbH, Bielefeld
- Lennick D., Kiel F. (2006), Moral Intelligence, Wie Sie mit Werten und Prinzipien Ihren Geschaeftserfolg steigern, Redline GmbH, Heidelberg.

#### **Descrierea procedurii de concurs**

Candidatul VA FI EVALUAT DE CATRE Comisia de concurs din perspectiva:

- a) relevanței și impactului rezultatelor științifice;
- b) capacității candidatului de a îndruma studenți sau tineri cercetători;
- c) competenței didactice;
- d) capacității de a transfera cunoștințele sale către mediul economic sau social ori de a populariza propriile rezultate științifice;
- e) capacității de a lucra în echipă și eficiența colaborărilor științifice ale acestuia, în funcție de specificul domeniului;
- f) capacității de a derula sau conduce proiecte de cercetare-dezvoltare;

	<p>g) experienței profesionale în alte instituții decât UPB.</p> <p><b>Probele de concurs:</b></p> <p><i>PROBA I:</i> Prelegerea publică de specialitate</p> <p><i>PROBA II:</i> Prezentarea rezultatelor și a planului de dezvoltare a carierei</p>
<b>lista completa a documentelor pe care candidatii trebuie sa le includa în dosarul de concurs</b>	<p>Conform art. II.5 din Metodologia privind ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante în UPB</p> <p><a href="https://posturivacante.upb.ro/wp-content/uploads/2022/02/Metodologie.Concurs.UPB_.Modificata-2022.pdf">https://posturivacante.upb.ro/wp-content/uploads/2022/02/Metodologie.Concurs.UPB_.Modificata-2022.pdf</a></p>
<b>adresa la care trebuie transmis dosarul de concurs.</b>	<p>Rectorat UPB, camera R207 (în zilele lucrătoare)</p> <p>floarea.dragomir@upb.ro</p>